

Le luxe s'organise en Maine-et-Loire

Dix-sept entreprises pointues et spécialisées du département, travaillant toutes pour les grandes marques internationales du luxe, se sont regroupées et fédérées sous le label Réseau du Bellay. On y retrouve le travail du verre, du tissu, du cuir, des métaux précieux, du bois... Points communs : des savoir-faire ancestraux qui ne pâtissent pas d'une innovation présente ; une grande qualité du travail fini où la main humaine est toujours signature ; une excellence en terme de réputation ; une passion pour le beau...

Se réunir donne un atout à chacune de ces entreprises, tant dans la recherche de nouveaux marchés à travers le monde où le luxe ne connaît pas la crise, que dans le travail en commun pour un même client. C'est aussi une belle image pour le département. CCI, Comité d'expansion et Conseil général ne se sont pas trompés en louant l'arrivée de ce club d'entrepreneurs qui vient de présenter sa nouvelle carte de visite : un très beau livre de photographies sur une centaine de pages, vantant les spécificités des métiers de chacun des ateliers du réseau. « Un livre tiré à 1 000 exemplaires, explique Laurent Audouin le président du Réseau du Bellay, qui va nous servir à nous faire connaître et trouver de nouveaux prospects ». Le club n'est pas fermé et pourra grossir par cooptation.

Bruno JEOFFROY

www.reseaudubellay.fr



Laurent Audouin, le président de ce club, et le livre qui vient de sortir